



GOLD BAGEL 様

WEBサイト制作のご提案

藤澤 悠果

目次

1. クライアント概要
2. 与件整理（目的・課題）
3. ターゲット
4. ペルソナ
5. クライアント要望
6. 競合他社分析
7. 参考デザイン分析
8. デザインコンセプト
9. 新規デザインのご提案
10. コンテンツマップ

01 クライアント概要

クライアント名	GOLD BAGEL
所在地	埼玉県所沢市
事業内容	ベーグルの製造・販売 / 輸入菓子の販売
営業時間	11:00-21:00 ※売り切れ次第閉店
予約・取り置き	可能 (sacri)
通販	不定期 ※SNSにて告知
SNS	https://www.instagram.com/goldbagel/



02 与件整理（課題・目的）

課題

情報発信の媒体が
Instagramのみ

お店の特徴や強みの
訴求ができていない

ラインナップに関する
問い合わせが多い

予約・取り置きが可能になったことの
認知度が低い（2025年1月開始）



02 与件整理（課題・目的）

目的

情報集約による
運営負担の緩和や
売上増加

- ・ ブランディング
- ・ 店舗案内

- ・ 常設商品の紹介
- ・ 期間限定商品の案内や
当日のラインナップ紹介はInstagramへ誘導

- ・ 予約方法の案内
- ・ 予約サービス利用者の増加

03 ターゲット

年齢	20-40代
性別	女性中心
居住地	所沢市・所沢駅周辺
職業	専業主婦・会社員
世帯年収	750万/450万

人物イメージ



04 ペルソナ (ケース①)



性別：女性
年齢：28歳
家族構成：独身
居住地：葛西

職業	IT企業の会社員
年収	480万
性格	几帳面
趣味	読書・ドラマ鑑賞
ライフスタイル	<ul style="list-style-type: none">・ 土日祝休み・ 休日は読書やドラマ鑑賞など室内で過ごすことが多い・ 平日は9-18時勤務で残業は長くても1日30分程
願望	贅沢は望まないが、衣食を通して 日常に小さなご褒美を取り入れたい
接触の多いメディア	TV / SNS (Instagram・X) / YouTube

04 ペルソナ（ケース②）



性別：女性

年齢：34歳

家族構成：夫・子供2人
(3歳・6歳)

居住地：東村山駅

職業	主婦/会社員
年収	300万
性格	活発
趣味	ジム通い・料理
ライフスタイル	<ul style="list-style-type: none">・ 土日祝休み・ 休日は家族で出かけることが多い・ 平日は9-16時の時短勤務
願望	たまには休日を自分のために使いたい
接触の多いメディア	TV / SNS (Instagram)

05 クライアント希望イメージ

コンテンツに関する要望

必須で入れたい情報

- ・ 店主の想い
- ・ Instagram導線
- ・ 商品一覧（輸入菓子を含む）
- ・ 予約・取り置きに関するお知らせ
- ・ お問い合わせフォーム
- ・ 営業日カレンダー
（WordPressにて今後導入予定）

訴求したい内容

1. 店主の想い（お客様に明るい気持ちになってもらいたい）
2. 常に目新しいベーグルを用意していること
3. 素材や食感形など全てにこだわりが詰まっていること
4. 希少な輸入菓子や紅茶も取り扱っていること
5. 予約・取り置きが可能になったこと

デザインに関する要望

デザインイメージ

- ・ カラフル
- ・ ポップ

使用したい色

- ・ イエロー（店名やロゴに紐づくイメージ）
- ・ グリーン（店内の壁面）
- ・ レンガ色（イートインスペース）



06 デザインコンセプト

お店を訪れた人に
明るい気持ちに
なってほしい

種類豊富なベーグルを見て、
「どれにしようかな」と選ぶ
楽しさを感じてほしい

メインコピー

見てたのしい、
食べておいしい、
笑顔をつなぐベーグル専門店

デザインによって与えたい印象

イメージ	シンボル	タイポグラフィ	配色	動き
ポップ	角丸	サンセリフ	イエロー	控えめ
親しみやすい	曲線的	細めゴシック	グリーン	ふんわり
やさしい	手書き感	丸みがある	レンガ調	
明るい				

07 競合他社分析

GOOD

- トップに数種類の商品写真を配置することでラインナップの豊富さが一目でわかる
- 余計な情報がなく、すっきりした設計

BAD

- 店舗のウッディ調や手書きの看板などから出る暖かい雰囲気が伝わらない

GOOD

- 英語表記がされている

BAD

- メニューが細分化されすぎているため、ページの移動が多くなる
- ナビゲーションのプルダウンメニューが一つしかない部分がある

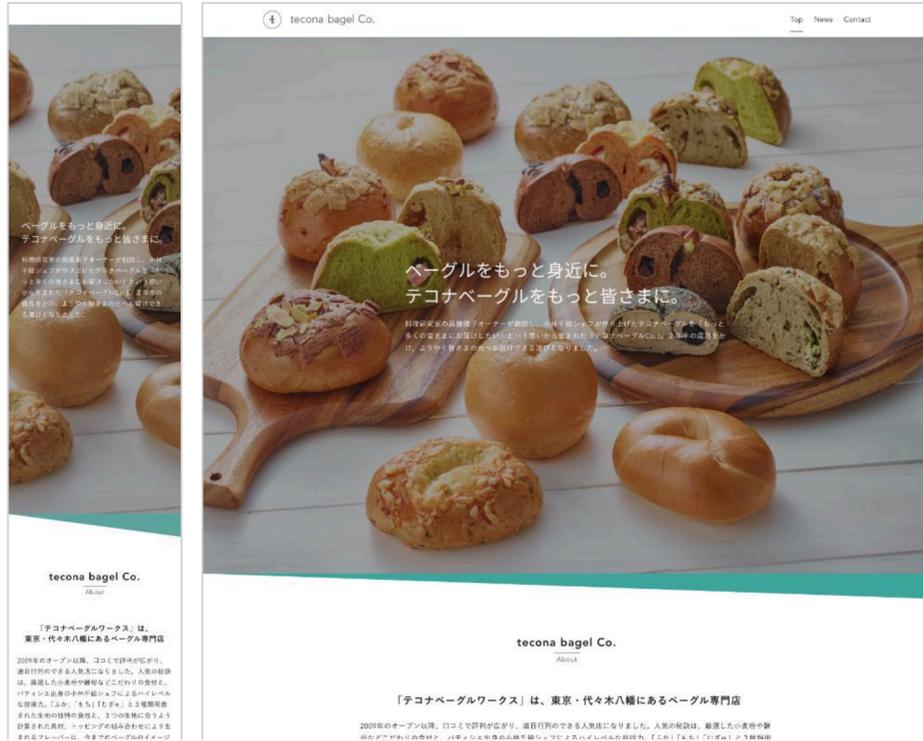
GOOD

- 曲線的なモチーフや手書き風フォントなど、お店の雰囲気が伝わる要素が使われている

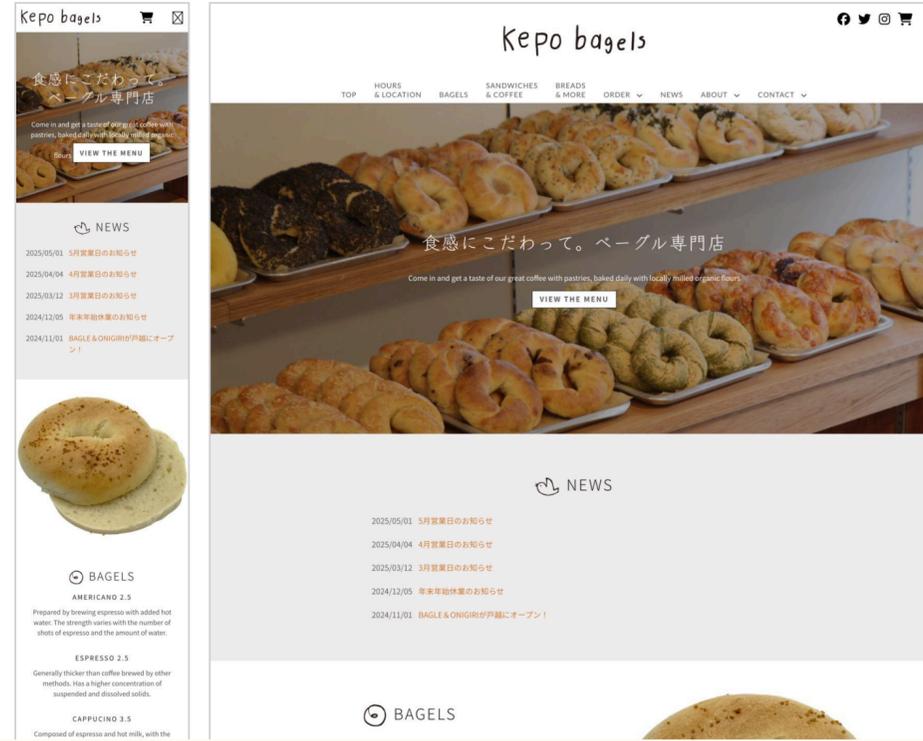
BAD

- aboutページに遷移するボタンが多すぎる（お店が伝えたいこととユーザーが知りたいことは異なる）

tecona bagel works



kepo bagels



komugi



08 参考デザイン分析

レイアウト

曲線的/要素の配置/余白

- ・ 曲線的かつ余白をしっかり取ることで、柔らかく上品な印象を与える
- ・ 要素（文字や画像など）を単に並べるだけでなく重ねたり、不規則に配置することでユーザーを飽きさせない

配色

暖色やアースカラーを基調

- ・ フォントカラーを黒ではなく、茶色にすることで全体が柔らかい印象になる
- ・ 優しい配色により手作り感（人の手で作られている感じ）が感じられる

女性的

曲線的丸/みのあるフォント/柔らかい配色

- ・ 曲線的な構成、ゴシック体の中でも丸みのある字体、優しい配色により、“大人×可愛い”印象を与えられる

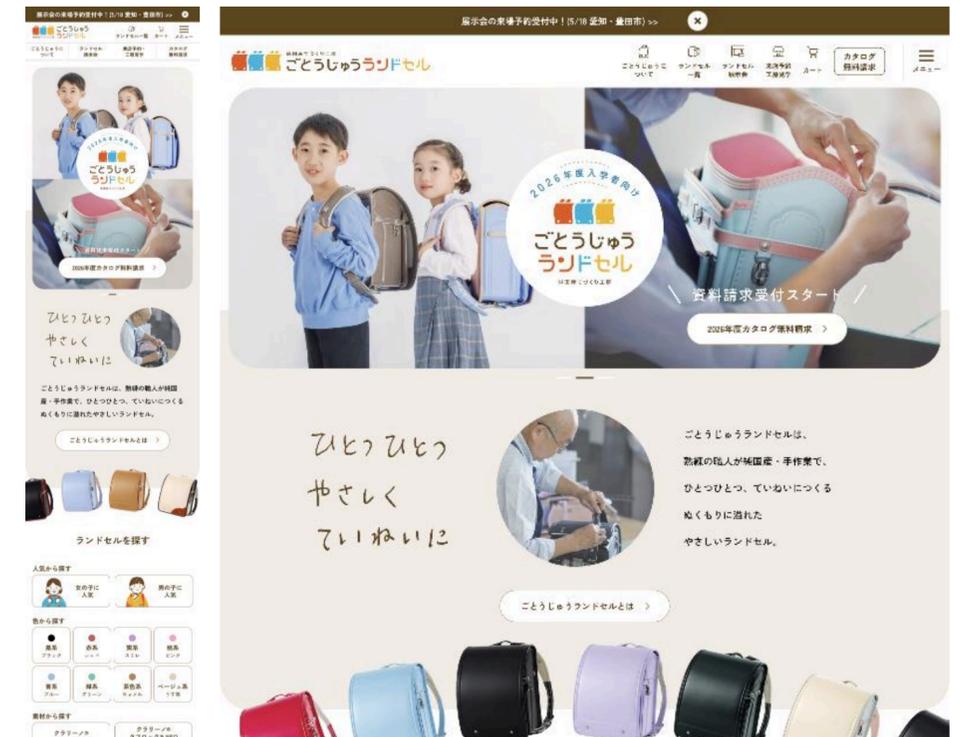
FLORE



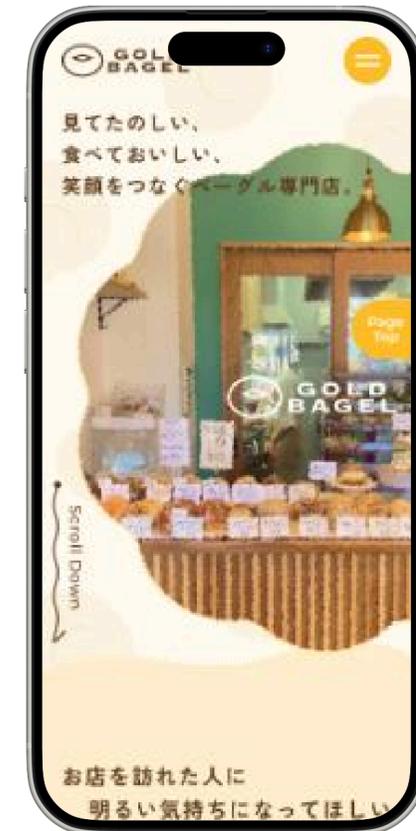
みこと保育園

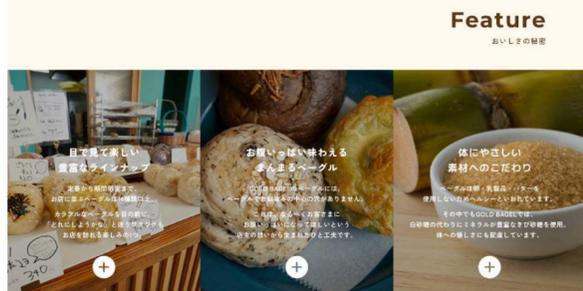


ごとうじゅうランドセル



09 新規デザインのご提案





配色

クライアント希望のイエローをベースカラーとし、実際のお店の雰囲気に近い、親しみやすい印象を与えることを狙いとしています。ボタンには店舗内装と同様にアクセントとなるグリーン、フォントカラーをブラウンにすることで全体を柔らかい印象に仕上げています。

タイポグラフィ

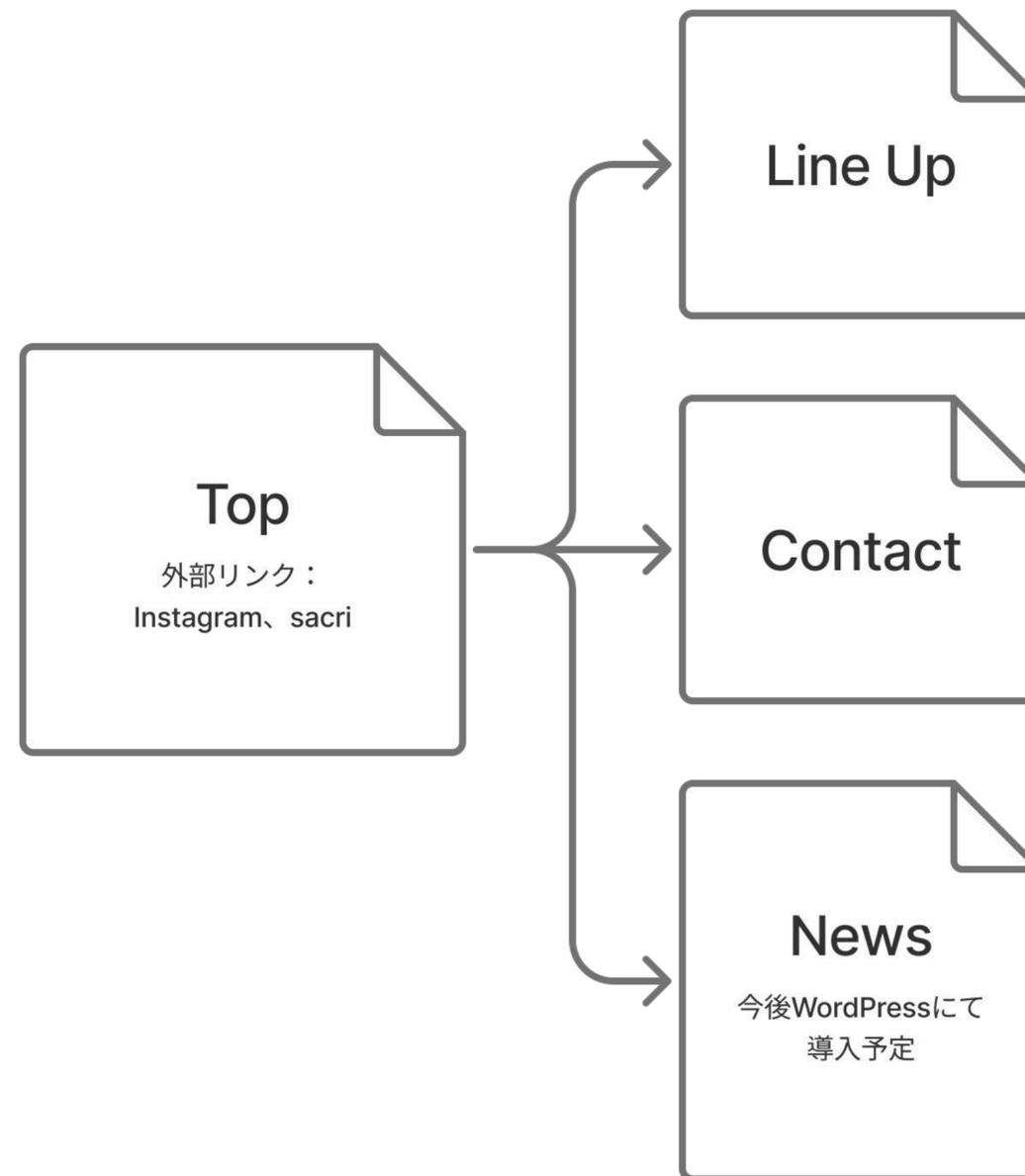
和文 **Zen Kaku Gothic New** 欧文 **Montserrat**

配色やあしらいが柔らかい印象のため、バランスを取るため角のあるゴシックとサンセリフ体を使用しました。

あしらい

店舗では可愛い手書きのPOPや看板を使用していることから、写真やイラストを手書き風に仕上げました。また、流動シェイプや角丸など曲線的なモチーフを使用することで、女性的な印象を与えることを狙いとしています。

10 コンテンツマップ



ご清聴ありがとうございました。

